

Suomalaisen kirjan museo Pukstaavi

SUOMALAISEN KIRJAN KOTI

AINUTLAATUINEN KULTTUURIMATKAILUKOHDE

Pukstaavi on vahva maakunnallinen ja valtakunnallinen kulttuurimatkailukohde osana kehittyvää ja vahvistuvaa Kirjakorttelia. Pukstaavin palvelut ovat kiinnostavia ja laadukkaita. Museo tuottaa yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa uudenlaisen tapahtumakonseptin Kirjakortteliin. Museo tarjoaa yhteisille keskusteluille ja avauksille monikanavaisen alustan, ja tekee ajankohtaisia nostoja kirjakulttuurista. Päänäyttely ja vaihtuvat näyttelyt vahvistavat museon profiilia Kirjan kotina. Uuden päänäyttelyn suunnittelutyöt aloitetaan.

VAIKUTTAVA JA OSALLISTAVA ASiantuntija

Pukstaavi on tunnistettava kirjakulttuurin tallentaja, esittäjä ja tutkija. Tallennustyö on näkyvää ja vaikuttavaa. Museon oppimisympäristö on laadukas, inspiroiva ja erottuva, ja sen toimintaa ohjaa Yleisötyön ohjelma. Pukstaavin pedagoginen toiminta näkyy museoalan valtakunnallisella kentällä ja se herättää kiinnostusta. Pukstaavi yhdessä Kirjainstituutin kanssa vahvistavat pedagogista asiantuntijuuttaan ja rooliaan kirjakulttuurin esittäjänä ja lukemisen innostajana hakeutumalla kansalliseen ja kansainväliseen yhteistyöhön. Pukstaavi koordinoi ja kehittää Suomessa toimivien kirjamuseoiden yhteistyötä. Henkilökunnan työssäjaksamiseen panostetaan. Museon talous on tasapainossa ja sitä kehitetään.

SAAVUTETTAVA

Museon toiminta näkyy paikallisesti, maakunnallisesti ja valtakunnallisesti. Palveluja tuotetaan erilaisille yleisöille ja ne ovat saavutettavia museon sisällä, sen ulkopuolella kuin digitaalisesti. Palveluiden tuottamisessa huomioidaan esteettömyys. Markkinointiviestintä on aktiivista ja tavoitteellista.

Ohjaa Markkinointiviestinnän ohjelma, Yleisötyön ohjelma

Elinvoimainen museo Kirjakorttelissa

Maakunnallinen kulttuurimatkailukohde ja -toimija

*Yhteistyö paikallisten ja alueellisten matkailutoimijoiden kanssa

*Kirjakorttelin kehittämiseen kartoitetaan hankarahoituksia ja toimitaan partnerina

Valtakunnallinen kulttuurimatkailukohde ja -toimija

*Tehdään laaja-alaista yhteistyötä matkailutoimijoiden kanssa

Kiinnostavat yleisöpalvelut

*Museokortti-museo

*Museokahvilapalvelut

*Tilavuokraus (kokoukset, juhlat, tilaisuudet)

*Museokauppalpalvelut

*Ryhmäpalvelut

*Yleisöpalvelujan kehittämiseen tarjotaan yleisölle osallistumismahdollisuuksia

Yhteisten keskustelujen ja kohtaamisten Kirjan koti

*Tuotetaan yhteistyössä tapahtumia ja uudenlainen tapahtumakonsepti (esim. "Kirjakorttelifestarit")

*Tehdään ajankohtaisia nostoja ja avauksia kirjakulttuurista sekä tarjotaan monikanavainen alusta keskusteluille

Ajankohtaiset näyttelyt

*Tuotetaan kokoelmälähtöisiä ja yllättäviä vaihtuvia näyttelyjä

*Aloitetaan uuden päänäyttelyn suunnittelutyö

Ohjaa Markkinointiviestinnän ohjelma, Yleisötyön ohjelma, Kokoelmapoliittinen ohjelma

Kulttuuriperinnön asiantuntija

Laadukas kokoelmatoiminta

*Tietopalvelu

*Kokoelmien monipuolinen hyödyntäminen

Kirjakulttuurin vaalija

*Kirjakulttuurin tallentamistyön edistäminen

*Kirjakulttuurin ilmiöiden avaaminen yleisölle

Aktivinen ja tunnistettava museokentän toimija

*Toimitaan verkostoissa ja etsittään vaikuttamisen areenoja

*Tukea Opetus- ja kulttuuriministeriön Kulttuuriperintöstrategiaa

*Tukea Opetus- ja kulttuuriministeriön museopoliittista ohjelmaa 2030 - Mahdollisuuksien museo

Inspiroiva ja osallistava oppimisympäristö

Elämyksellisiä ja kokemuksellisia museopedagogisia palveluja

*Tärkeä kumppani ilmiöpohjaisessa oppimisessa

*Toiminnan suunnittelussa huomioidaan erilaiset yleisöt

*Pedagoginen toiminta näkyy ja kuuluu erilaisilla areenoilla

*Pukstaavi on vahva ja näkyvä pedagoginen osaaja. Osaamista vahvistetaan

Kirjamuseoiden moottori

Kirjamuseoiden yhteistyön koordinointi ja kehittäminen

Osaava ja motivoitunut henkilökunta

Työssäjaksaminen ja sitoutuminen

Tasapainoinen talous

Perusrahoitus on vakaa

Omavarainhankinta

*Vahvistetaan ja kehitetään uusia varainhankinnan muotoja

*Vahvistetaan ja etsitään uusia kumppaneita

Ulkopuolinen hankerahoitus

*Perustoiminnan kehittämiseen kartoitetaan kansallisia ja kansainvälisiä hankerahoituksia ja toimitaan partnerina (strategiset kärjet)

Mittarit: Kävijämäärä (alle 18-vuotiaat, koululaisryhmät), Asiakaspalaute, Suomessa toimivien kirjamuseoiden yhteistyön koordinointi, Työhyvinvointikyselyn tulokset, Saadut avustukset (OKM:n valtionosuus, Sastamalan kaupungin yleisavustus, hankeavustukset), Omavarainhankinnan tuotot

Ohjaa Markkinointiviestinnän ohjelma, Yleisötyön ohjelma

Digitaaliset palvelut

Kirjan koti -verkkonäyttelyn monipuolinen hyödyntäminen

*Täydentää näyttelykokemusta, toimii oppimisympäristönä ja vahvistaa kulttuuriperinnön asiantuntijuutta

Tuotetaan tapahtumia digitaalisesti

Kokoelmia digitoidaan ja julkaistaan Finna-hakupalvelussa

Hyödynnetään monipuolisesti kulttuurimatkailun digitaalisia välineitä

Museokaupan verkkokauppa avautuu

Näkyä, kuuluu ja löytyy

Markkinointiviestintä on tavoitteelista ja sitä ohjaa Markkinointiviestinnän ohjelma

Kärjet:

*Kulttuurimatkailukohde

*Oppimisympäristö

*Asiantuntijuus

Mittarit: Verkkonäyttelyn kävijät, Digitaalisten tapahtumien kävijät, Digitaalisten opetumateriaalien käyttäjät, Kokoelmien julkaisu Finnassa, Museokaupan verkkokauppa avautuu, Verkkosivujen kävijämäärä, Sosiaalisen median seuraajamäärä

Keskusteleva ja osallistava * Tasa-arvoinen, sivistystä ja hyvinvointia edistävä kestävä periaatteet huomioiva

Kiinnostava kulttuurimatkailukohde, joka tarjoaa sekä inspiroivan oppimisympäristön että asiantuntevat palvelut erilaisille yleisöille. Pukstaavi toimii rohkeasti ja näkyvästi!