

Sastamalan seudun museo

YHTEINEN HISTORIAN KOTI KIRJAKORTTELISSA

Visio

Tavoitteet

VAHVA PAIKALLINEN KULTTUURIMATKAILUKOHDE

Sastamalan seudun museo on vahva paikallinen kulttuurimatkailukohde osana kehittyvää ja vahvistuvaa Kirjakorttelia. Museon palvelut ovat laadukkaita ja erottuvia. Museo tuottaa yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa uudenlaisen tapahtumakonseptin Kirjakortteliin. Museo toimii yhteisten keskustelujen ja kohtaamisten Historian kotina. Tornihuvilaan valmistuu elämyksellinen perusnäyttely.

ASIAANTUNTIJA JA KUMPPANI

Museo on näkyvä ja tunnistettava kulttuuriperinnön asiantuntija ja museokentän toimija. Museo on aktiivinen yhteistyökumppani, joka osallistaa yleisön kulttuuriperinnön tallentamiseen ja vaalimiseen. Museo tarjoaa inspiroivan oppimisympäristön, ja sen toimintaa ohjaa Yleisötyön ohjelma. Henkilökunnan työssäjaksamiseen ja hyvinvointiin panostetaan. Museon talous on tasapainoinen ja sitä kehitetään.

SAAVUTETTAVA

Museot tuottaa palveluja erilaisille yleisöille ja huomioi niiden tuottamisessa alueellisen tasa-arvon. Museon palvelut ovat saavutettavia museon sisällä, sen ulkopuolella kuin digitaalisesti. Palveluiden tuottamisessa huomioidaan esteettömyys. Markkinointiviestintä on aktiivista ja tavoitteellista ja sitä tehdään yhdessä muiden paikallisten toimijoiden kanssa.

Ohjaa Markkinointiviestinnän ohjelma, Yleisötyön ohjelma

Elinvoimainen museo Kirjakorttelissa

Tärkeä paikallinen kulttuurimatkailukohde ja -toimija

*Tehdään laaja-alaista yhteistyötä matkailutoimijoiden kanssa

*Kirjakorttelin kehittämiseen kartoitetaan hankarahoituksia ja toimitaan parterina

Ajankohtaiset yleisöpalvelut

*Museokortti-museo

*Museokauppalvelut

*Tuotetaan palvelukonsepteja yhdessä Pukstaavin ja muiden toimijoiden kanssa

*Yleisöpalvelujen kehittämiseen tarjotaan yleisölle osallistumismahdollisuuksia

Yhteisten keskustelujen ja kohtaamisten Historian koti

*Tuotetaan yhteistyössä tapahtumia ja uudenlainen tapahtumakonsepti (esim. "Kirjakorttelifestarit")

*Tehdään ajankohtaisia nostoja ja avauksia

*Tarjotaan yhteisille keskusteluille ja avauksille monikanavaisia alustoja

Elämyksellinen perusnäyttely avautuu

*Etsitään perusnäyttelylle rahoitus

*Toteutetaan perusnäyttely

Mittarit: Kävijämäärä (maksaneet ja ilmaiset kävijät museossa sekä museon ulkopuolella), Asiakaskysely, Uudenlaisen tapahtumakonseptin tuottaminen yhteistyössä Kirjakortteliin, Perusnäyttelyn rahoitus ja toteutus

Ohjaa Markkinointiviestinnän ohjelma, Yleisötyön ohjelma, Kokoelmapoliittinen ohjelma

Kulttuuriperinnön asiantuntija

Laadukas kokoelmatoiminta

*Tietopalvelu

*Kokoelmien monipuolinen ja yllätyksellinen hyödyntäminen

Aktiivinen ja tunnistettava museokentän toimija

*Toimitaan verkostoissa ja etsitään vaikuttamisen areenoja

*Tukea Opetus- ja kulttuuriministeriön Kulttuuriperintöstrategiaa

*Tukea Opetus- ja kulttuuriministeriön museopoliittista ohjelmaa 2030 - Mahdollisuuksien museo

Osallistava museotyö

Kyläkumppanitoiminta

*Toiminta näkyy museon pedagogisissa tavoitteissa

Paikallismuseoverkostotoiminta

*Toiminta näkyy museon pedagogisissa tavoitteissa

Vapaaehtoistoiminta

*Kartoitetaan tarve ja yhteistyökumppanit, luodaan toimintamalli ja laaditaan

Insprioiva oppimisympäristö

Elämyksellisiä ja kokemuksellisia museopedagogisia palveluja

*Tärkeä kumppani ilmiöpohjaisessa oppimisessa

*Tavoitteellista ja suunnitelmista toimintaa

*Erialaisten yleisöjen ja tarpeiden huomioiminen

Osaava ja motivoitunut henkilökunta

Työssäjaksaminen ja sitoutuminen

Tasapainoinen talous

Perusrahoitus on vakaa

Omavarainhankinta

*Vahvistetaan ja kehitetään uusi muotoja, kumppanuudet

Ulkopuoliset hankerahoitukset

*Perusnäyttelyn rahoitus

*Etsitään perustoiminnan kehittämiseen hankerahoituksia ja toimitaan parterrina

Mittarit: Tietopalveluasikkaiden määrä, Vapaaehtoistoiminnan käsikirjan laatiminen, Kävijämäärä (alle 18-vuotiaat, koululaisryhmät), Asiakaspalaute, Työhyvinvointikysely, Saadut avustukset (OKM:n valtionosuus, Sastamalan kaupungin yleisavustus, hankeavustukset), Omavarainhankinnan tuotto

Ohjaa Markkinointiviestinnän ohjelma, Yleisötyön ohjelma

Digitaaliset palvelut

Historian koti -verkkönäyttely avautuu

*Tuotetaan verkkönäyttely Digimuseoon

*Täydentää näyttelykokemusta, toimii oppimisympäristönä ja vahvistaa kulttuuriperinnön asiantuntijuutta

Kokoelmia digitoidaan ja julkaistaan Finna- ja Topoteekki-hakupalveluissa

Hyödynnetään monipuolisesti kulttuurimatkailun digitaalisia välineitä

Museokaupan verkkokauppa avautuu

Näkyä, kuuluu ja löytyy

Markkinointiviestintä on tavoitteellista ja sitä ohjaa Markkinointiviestintäohjelma

Kärjet:

*Kulttuurimatkailukohde

*Oppimisympäristö

*Asiantuntijuus

Mittarit: Verkkönäyttely avautuu, Kokoelmien julkaiseminen Finnassa, Topoteekki verkkoarkiston kävijämäärä, Museokaupan verkkokauppa avautuu, Sosiaalisen median seuraajat

Arvot

Keskusteleva ja osallistava * Tasa-arvoinen, sivistystä ja hyvinvointia edistävä ja kestävä periaatteet huomioiva

Missio

Kiinnostava kulttuurimatkailukohde, joka tarjoaa sekä laadukaana ja inspiroivan oppimisympäristön että asiantuntevat palvelut erilaisille yleisöille. Museo on tunnistettava yhteisöllinen toimija.